



## PRAVIDLA SOUTĚŽE Balíček produktů od ECO BY NATY

SPOLEČNOST ALMEDA A. S. VYHLAŠUJE ZA PODMÍNEK STANOVENÝCH NÍŽE SOUTĚŽ O  
BALÍČEK DĚTSKÉ KOSMETIKY OD ATTITUDE VE SPOLUPRÁCI S FIRMOU BABYSTAR

### 1. Pořadatel soutěže

Pořadatelem soutěže je společnost **ALMEDA, a. s.**, provozovatel Nemocnice Neratovice, se sídlem Alšova 462, 277 11 NERATOVICE, IČO: 25079174, zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl B, vložka 4310.

### 2. Místo a doba konání soutěže

Soutěž probíhá za podmínek stanovených těmito pravidly v České republice, a to v době od 27.6. do 10.7. 2022. Uplynutím této doby je soutěž ukončena.

### 3. Účast v soutěži

3.1 Soutěže se může zúčastnit fyzická osoba starší 18 let, která má bydliště na území České republiky, a která má zřízen platný osobní účet na sociální platformě Facebook (dále též „osobní facebookový účet“) a Instagram (dále též „osobní instagramový účet“).

3.2 Účast prostřednictvím osobního facebookového nebo instagramového účtu jiné osoby než účastníka není povolena.

3.3 Každý účastník se může soutěže zúčastnit jen pod jediným osobním facebookovým nebo instagramovým účtem.

### 4. Podmínky a průběh soutěže

**4.1** V rámci soutěže zveřejní pořadatel na svém facebookovém profilu <https://www.facebook.com/nemocnice.neratovice> – timeline – dvě soutěžní otázky pro zájemce o soutěž. Zájemce, který splňuje podmínky stanovené v bodu 3. těchto pravidel, se stává účastníkem soutěže v případě, že odpoví na obě zveřejněné otázky správně a tyto odpovědi uvede do komentářů pod post na **timeline pořadatele**,

**a**

- 1) začne sledovat [https://www.instagram.com/nemocnice\\_neratovice/](https://www.instagram.com/nemocnice_neratovice/) a stane se fanouškem FB profilu [Nemocnice a porodnice Neratovice](#)



- 2) stane se fanouškem FB profilu  
@attitudelivingcz (<https://www.facebook.com/attitudelivingcz/>),  
@babystart.cz (<https://www.facebook.com/babystart.cz/>) a začne sledovat @attitudeliving\_cz a @babystart\_cz na Instagramu

Uvedené stránky označí symbolem „To se mi líbí“ a začne sledovat instagramové profily a to kdykoliv v období od zahájení do ukončení soutěže.

- 4.2 Vítěz soutěže bude určen pořadatelem na základě losování. Každý uchazeč bude do losování zařazen jen jednou. Podmínkou zařazení do losování jsou správné odpovědi na obě otázky a označení a sledování stránek uvedených v bodu 4. „Podmínky a průběh soutěže.“
- 4.3 Pořadatel provede losování výherce soutěže v záznamu na svém facebookovém profilu dne 14.7.2022. Jméno výherce oznámí pořadatel soutěže v záznamovém vysílání na svém facebookovém profilu bezprostředně po skončení losování.
- 4.4 Vylosovaný uchazeč, který získá výhru v souladu s článkem 4 odst. 4.3 je povinen sdělit pořadateli doručovací adresu v ČR pro zaslání výhry, a to do 14 dnů ode dne ukončení soutěže. Výhra bude uchazeči zaslána po ověření splnění podmínek pro získání výhry na jím uvedenou adresu do 30 dnů ode dne ukončení soutěže. V případě, že výherce poruší podmínky stanovené v článku 3 odst. 3.4 nebo pořadateli nesdělí kontaktní adresu v ČR pro zaslání výhry ve stanovené lhůtě, nebude mu výhra poskytnuta. V tomto případě bude vylosován náhradní výherce.

## 5. Výhra

- 5.1 Výhru do soutěže poskytuje firma Babystart a to:  
**2v1 dětské tělové mýdlo a šampon** (<https://attitudeliving.cz/collections/deti-vlasky/products/detske-telove-mydlo-sampon-2v1-hruskova-stava>)

**Dětská pěna do koupele** (<https://attitudeliving.cz/collections/pece-o-telo-a-zoubky/products/detska-pena-do-koupele-hruskova-stava>)

**Dětské tělové mléko** (<https://attitudeliving.cz/collections/detske-kremy-a-telova-mleka/products/detske-telove-mleko-hruskova-stava>)

v celkové hodnotě 867,- Kč.

- 5.2 Výplata hodnoty balíčku dětské kosmetiky v penězích nebo čerpání jiného plnění je vyloučeno.



## 6. Ostatní podmínky

- 6.1 Účastník svou účastí v soutěži dle článku 4 odst. 4.1 souhlasí s těmito pravidly soutěže a zavazuje se k jejich dodržování. Současně dává souhlas s tím, že pro případ, že se stane výhercem, je pořadatel oprávněn zveřejnit jeho jméno a jeho fotografii jako výherce soutěže na svém facebookovém profilu a v ostatních tištěných nebo elektronických propagačních materiálech, a to po dobu do uplynutí 6 měsíců ode dne ukončení soutěže.
- 6.2 Pořadatel je oprávněn kdykoli v průběhu soutěže pravidla pro její konání změnit nebo soutěž zrušit. V takovém případě nemá žádný z uchazečů právo na náhradu jakékoliv újmy. Pořadatel má právo vyloučit kteréhokoli ze účastníka ze soutěže, pokud by takový účastník porušoval její pravidla, a to bez nároku na náhradu nákladů či škody, která by vyloučením mohla soutěžícímu vzniknout.
- 6.3 Výsledek soutěže vyhlášený pořadatelem je považován za končený. Vymáhání výhry soudní cestou nebo jinak jinou osobou než výhercem určeným pořadatelem je vyloučeno.
- 6.4 Pořadatel neodpovídá za nedoručení, ztrátu ani poškození výher. Nenese žádnou odpovědnost za jakákoli rizika nebo povinnosti související s užíváním výher. Výhry nelze reklamovat.
- 6.5 Jakékoli reklamace, stížnosti nebo námitky proti těmto pravidlům a průběhu soutěže s výjimkou stanovenou v článku 7 těchto pravidel rozhoduje s konečnou platností pořadatel. Případné námitky proti průběhu soutěže může účastník soutěže zaslat na adresu pořadatele nebo e-mailovou zprávou zaslanou na adresu: komunikace@mediterrera.cz nejpozději do 3 dnů ode dne ukončení soutěže. Na později zaslané námitky nebude brán zřetel.

## 7. Zpracování osobních údajů

- 7.1 Účastník svou účastí v soutěži dle článku 4 odst. 4.1 výslovně souhlasí s tím, aby pořadatel jako správce ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „Nařízení“) v rámci soutěže dle těchto pravidel zpracovával jeho osobní údaje, a to jméno a příjmení, doručovací adresu, telefonní číslo, e-mailovou adresu a osobní fotografii. Tyto osobní údaje je pořadatel oprávněn zpracovat v souladu s článkem 6 odst. 1 písm. a) Nařízení.



- 7.2 Osobní údaje budou pořadatelem spravovány po dobu trvání soutěže a dále po dobu 6 měsíců od jejího ukončení. Poskytnutí osobních údajů uchazečem je dobrovolné a je určeno výlučně pro kontaktování uchazeče za účelem doručení výhry a k propagaci dle článku 6 odst. 6.1 těchto pravidel.
- 7.3 Účastník soutěže může svůj souhlas ke zpracování osobních údajů dle těchto pravidel vzít kdykoli zpět, a to zasláním na adresu pořadatele nebo e-mailovou zprávou zaslánou na adresu: komunikace@mediterr.cz. ALMEDA, a.s., Alšova 462, 277 11 Neratovice.
- 7.4 Tato soutěž není jakkoliv sponzorovaná, podporována nebo spravovaná společnostmi Facebook, Instagram, nebo Facebook Ireland Limited. Účastník soutěže je srozuměn s tím, že poskytuje své osobní údaje pořadateli a nikoliv společnostmi Facebook, Instagram, nebo Facebook Ireland Limited.
- 7.5 Účastník soutěže má právo na poskytnutí kopie osobních údajů, které o něm pořadatel zpracovává. Pokud soutěžící nepožaduje jiný způsob, budou mu jeho osobní údaje poskytnuty v písemné listinné formě. Pokud soutěžící požádá o poskytnutí informací elektronickými prostředky, budou mu poskytnuty elektronicky.
- 7.6 Pořadatel přijímá přiměřená opatření, aby zabezpečil přesnost, úplnost a aktuálnost informací, které má o účastníkovi soutěže k dispozici. Pokud jsou osobní údaje účastníka soutěže nepřesné, neúplné nebo neaktuální, má právo požadovat bezodkladnou nápravu, tj. opravu nepřesných údajů, aktualizaci neaktuálních údajů a/nebo doplnění neúplných osobních údajů.
- 7.7 Účastník soutěže má právo vznést kdykoliv námitku proti zpracování jeho osobních údajů, které je založeno na oprávněných zájmech pořadatele. Pokud pořadatel nemá oprávněný legitimní důvod ke zpracování a vznesli soutěžící námitku, je pořadatel povinen pro tento účel osobní údaje dále nezpracovávat.
- 7.8 Stížnost může účastník soutěže zaslat pořadateli písemně zasláním na adresu pořadatele nebo e-mailovou zprávou zaslánou na adresu: komunikace@mediterr.cz. Pořadatel veškeré podněty a stížnosti řádně prověří a o vyřízení stížnosti účastníka soutěže vyrozumí bez zbytečného odkladu. Pokud účastník soutěže není spokojen se způsobem vyřízení jeho stížnosti nebo v případě, že má za to, že jsou jeho osobní údaje zpracovávány v rozporu s příslušnými právními předpisy, může podat stížnost orgánu dozoru, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů.

V Praze 25.6.2022

ALMEDA, a.s.