



PRAVIDLA SOUTĚŽE Balíček produktů od ECO BY NATY

SPOLEČNOST ALMEDA A. S. VYHLAŠUJE ZA PODMÍNEK STANOVENÝCH NÍŽE SOUTĚŽ O BALÍČEK DĚTSKÉ KOSMETIKY OD FIRMY ECO BY NATY.

1. Pořadatel soutěže

Pořadatelem soutěže je společnost **ALMEDA, a. s.**, provozovatel Nemocnice Neratovice, se sídlem Alšova 462, 277 11 NERATOVICE, IČO: 25079174, zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl B, vložka 4310.

2. Místo a doba konání soutěže

Soutěž probíhá za podmínek stanovených těmito pravidly v České republice, a to v době od 11. 12. 2020 do 17. 12. 2020. Uplynutím této doby je soutěž ukončena.

3. Účast v soutěži

- 3.1 Soutěže se může zúčastnit fyzická osoba starší 18 let, která má bydliště na území České republiky, a která má zřízen platný osobní účet na sociální platformě Facebook (dále též „osobní facebookový účet“) a Instagram (dále též „osobní instagramový účet“).
- 3.2 Účast prostřednictvím osobního facebookového nebo instagramového účtu jiné osoby než účastníka není dovolena.
- 3.3 Každý účastník se může soutěže zúčastnit jen pod jediným osobním facebookovým nebo instagramovým účtem.

4. Podmínky a průběh soutěže

- 4.1 V rámci soutěže zveřejní pořadatel na svém facebookovém profilu <https://www.facebook.com/nemocnice.neratovice> – timeline – dvě soutěžní otázky pro zájemce o soutěž. Zájemce, který splňuje podmínky stanovené v bodu 3. těchto pravidel, se stává účastníkem soutěže v případě, že odpoví na obě zveřejněné otázky správně a tyto odpovědi uvede do komentářů pod post na timeline pořadatele, a označí facebookový profil pořadatele @nemocnice.neratovice a @babystart.cz a instagramový profil značky výrobků, o které se soutěží: @ecobynty_cz symbolem „To se mi líbí“, a to kdykoliv v období od zahájení do ukončení soutěže.



- 4.2 Vítěz soutěže bude určen pořadatelem na základě losování. Každý uchazeč bude do losování zařazen jen jednou. Podmínkou zařazení do losování jsou správné odpovědi na obě otázky a označení stránky pořadatele @nemocnice.neratovice a stránky Facebook @babystart.cz a Instagram @ecobynaty_cz symbolem „To se mi líbí“.
- 4.3 Pořadatel provede losování výherce soutěže v záznamu na svém facebookovém profilu dne 21.12.2020. Jméno výherce oznámí pořadatel soutěže v záznamovém vysílání na svém facebookovém profilu bezprostředně po skončení losování.
- 4.4 Vylosovaný uchazeč, který získá výhru v souladu s článkem 4 odst. 4.3 je povinen sdělit pořadateli doručovací adresu v ČR pro zaslání výhry, a to do 14 dnů ode dne ukončení soutěže. Výhra bude uchazeči zaslána po ověření splnění podmínek pro získání výhry na jím uvedenou adresu do 30 dnů ode dne ukončení soutěže. V případě, že výherce poruší podmínky stanovené v článku 3 odst. 3.4 nebo pořadateli nesdělí kontaktní adresu v ČR pro zaslání výhry ve stanovené lhůtě, nebude mu výhra poskytnuta. V tomto případě bude vylosován náhradní výherce.

5. Výhra

- 5.1 Výhru do soutěže poskytuje firma Babystart a to balíček dětské kosmetiky (2x standardní balení eko plenek Eco by Naty dle vlastního výběru, 1x krém na opruzeniny Eco by Naty a 1x balení vlhčených ubrousků Eco by Naty (56ks) v celkové hodnotě 832,-- Kč.
Standardní typy plenek, ze kterých může výherce vybírat:
Plenky Eco by Naty Newborn 2-5 kg (25 ks)
Plenky Eco by Naty Mini 3-6 kg (33 ks)
Plenky Eco by Naty Midi 4-9 kg (30 ks)
Plenky Eco by Naty Maxi 7-18 kg (26 ks)
Plenky Eco by Naty Maxi+ 9-20 kg (24 ks)
Plenky Eco by Naty Junior 11-25 kg (22 ks)
- 5.2 Výplata hodnoty balíčku dětské kosmetiky v penězích nebo čerpání jiného plnění je vyloučeno.

6. Ostatní podmínky

- 6.1 Účastník svou účastí v soutěži dle článku 4 odst. 4.1 souhlasí s těmito pravidly soutěže a zavazuje se k jejich dodržování. Současně dává souhlas s tím, že pro případ, že se stane výhercem, je pořadatel oprávněn zveřejnit jeho jméno a



jeho fotografii jako výherce soutěže na svém facebookovém profilu a v ostatních tištěných nebo elektronických propagačních materiálech, a to po dobu do uplynutí 6 měsíců ode dne ukončení soutěže.

- 6.2 Pořadatel je oprávněn kdykoli v průběhu soutěže pravidla pro její konání změnit nebo soutěž zrušit. V takovém případě nemá žádný z uchazečů právo na náhradu jakékoliv újmy. Pořadatel má právo vyloučit kteréhokoli ze účastníka ze soutěže, pokud by takový účastník porušoval její pravidla, a to bez nároku na náhradu nákladů či škody, která by vyloučením mohla soutěžícímu vzniknout.
 - 6.3 Výsledek soutěže vyhlášený pořadatelem je považován za končený. Vymáhání výhry soudní cestou nebo jinak jinou osobou než výhercem určeným pořadatelem je vyloučeno.
 - 6.4 Pořadatel neodpovídá za nedoručení, ztrátu ani poškození výher. Nenese žádnou odpovědnost za jakákoli rizika nebo povinnosti související s užíváním výher. Výhry nelze reklamovat.
 - 6.5 Jakékoli reklamace, stížnosti nebo námitky proti těmto pravidlům a průběhu soutěže s výjimkou stanovenou v článku 7 těchto pravidel rozhoduje s konečnou platností pořadatel. Případné námitky proti průběhu soutěže může účastník soutěže zaslat na adresu pořadatele nebo e-mailovou zprávou zaslanou na adresu: komunikace@mediterr.cz nejpozději do 3 dnů ode dne ukončení soutěže. Na později zaslané námitky nebude brán zřetel.
7. Zpracování osobních údajů
- 7.1 Účastník svou účastí v soutěži dle článku 4 odst. 4.1 výslovně souhlasí s tím, aby pořadatel jako správce ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „Nařízení“) v rámci soutěže dle těchto pravidel zpracovával jeho osobní údaje, a to jméno a příjmení, doručovací adresu, telefonní číslo, e-mailovou adresu a osobní fotografii. Tyto osobní údaje je pořadatel oprávněn zpracovat v souladu s článkem 6 odst. 1 písm. a) Nařízení.
 - 7.2 Osobní údaje budou pořadatelem spravovány po dobu trvání soutěže a dále po dobu 6 měsíců od jejího ukončení. Poskytnutí osobních údajů uchazečem je dobrovolné a je určeno výlučně pro kontaktování uchazeče za účelem doručení výhry a k propagaci dle článku 6 odst. 6.1 těchto pravidel.
 - 7.3 Účastník soutěže může svůj souhlas ke zpracování osobních údajů dle těchto pravidel vzít kdykoli zpět, a to zasláním na adresu pořadatele nebo e-mailovou zprávou zaslanou na adresu: komunikace@mediterr.cz. ALMEDA, a.s., Alšova 462, 277 11 Neratovice.



- 7.4 Tato soutěž není jakkoliv sponzorovaná, podporována nebo spravovaná společnostmi Facebook, Instagram, nebo Facebook Ireland Limited. Účastník soutěže je srozuměn s tím, že poskytuje své osobní údaje pořadateli a nikoliv společnosti Facebook, Instagram, nebo Facebook Ireland Limited.
- 7.5 Účastník soutěže má právo na poskytnutí kopie osobních údajů, které o něm pořadatel zpracovává. Pokud soutěžící nepožaduje jiný způsob, budou mu jeho osobní údaje poskytnuty v písemné listinné formě. Pokud soutěžící požádá o poskytnutí informací elektronickými prostředky, budou mu poskytnuty elektronicky.
- 7.6 Pořadatel přijímá přiměřená opatření, aby zabezpečil přesnost, úplnost a aktuálnost informací, které má o účastníkovi soutěže k dispozici. Pokud jsou osobní údaje účastníka soutěže nepřesné, neúplné nebo neaktuální, má právo požadovat bezodkladnou nápravu, tj. opravu nepřesných údajů, aktualizaci neaktuálních údajů a/nebo doplnění neúplných osobních údajů.
- 7.7 Účastník soutěže má právo vznést kdykoliv námitku proti zpracování jeho osobních údajů, které je založeno na oprávněných zájmech pořadatele. Pokud pořadatel nemá oprávněný legitimní důvod ke zpracování a vznesli-li soutěžící námitku, je pořadatel povinen pro tento účel osobní údaje dále nezpracovávat.
- 7.8 Stížnost může účastník soutěže zaslat pořadateli písemně zasláním na adresu pořadatele nebo e-mailovou zprávou zaslánou na adresu: komunikace@mediterr.cz. Pořadatel veškeré podněty a stížnosti řádně prověří a o vyřízení stížnosti účastníka soutěže vyrozumí bez zbytečného odkladu. Pokud účastník soutěže není spokojen se způsobem vyřízení jeho stížnosti nebo v případě, že má za to, že jsou jeho osobní údaje zpracovávány v rozporu s příslušnými právními předpisy, může podat stížnost orgánu dozoru, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů.

V Praze dne 10. 12. 2020

ALMEDA, a.s.